SCIRA.BE Marketing plan :

1. SWOT Analyse
   1. Sterkte van de Snipe klasse in België
      1. Oudste 1 design zeilklasse sinds 1931
         1. Klassiek maar up to date ontwerp
         2. Veilige boot
         3. Stabiele boot
         4. Duurzaam
         5. Relatief goedkoop
         6. Geschikt voor iedereen, mannen, vrouwen, alle leeftijden, en bijna alle gewichtsklassen
         7. Vele trim mogelijkheden
         8. Eenvoudig te bevaren, op alle wateren
         9. Gemakkelijk trailerbaar
      2. Populairste 2-mansboot in België
         1. Aantal Snipes in België : +/-60
         2. Aantal starters in 2013 : 160
         3. Aantal starters op BK : 27
         4. Uitstekende organisatie
            1. Financiëel plan
            2. Marketing plan
            3. Aantrekkelijk Wedstrijdkalender

Antwerp Snipe cup

BK en Benelux

DWR

Midweeks

Nat. Westrijden op Galgenweel

* + - * 1. Sociale aktiviteiten

Drinks

Parties

Lezingen

Photo en video voostellingen

* + 1. Volgens ISAF , de top 3 meest tactische wedstrijd zeilboot
       1. Hoge competitieniveau zowel in binnen en buitenland
       2. Grote wedstrijd vloten /wereldwijd
       3. Aantrekking van de beste zeilers
    2. Uitstekende internationale organisatie
       1. Internationale evenementen op top niveau,
       2. Uitgebreid sociaal netwerk en grote wisselwerking van ideeën, ervaringen en vriendschappen
          1. [www.snipetoday.org](http://www.snipetoday.org)
          2. [www.scira.be](http://www.scira.be)
          3. Facebook
    3. Goede ondersteuning van de leden
       1. Trainingen en lezingen
       2. sailON
       3. Botenpool en boot exchange
       4. Peter/meterschap
  1. Zwakte van de Snipe klasse in België
     1. Slecht imago – bompaklasse
     2. Geen interesse bij groot publiek
     3. Te weinig jeugdzeilers
     4. Concurrentie van de vele zeilklassen
     5. Geen media aandacht
     6. Geen wedstrijden op zee
     7. Het steeds sterker worden van grote Snipe landen zoals Brazilië, Japan, Spanje
     8. Opkomst spectaculaire zeilklassen zoals Flying Moth, skifs, Phantom,…
     9. Demotivatie door te hoog zeilniveau en gebrek aan basis zeilers
     10. Te weinig ambitieus
  2. Mogelijkheden van de Snipe klasse in België
     1. Groene sport
     2. Aantrekking en sensibilisatie jeugd
     3. Meeting van topzeilers alle klassen
     4. Evolutie tot trendy gebeuren
     5. Nieuwe fleets in België
  3. Gevaar voor de Snipe klasse in België
     1. Financiëel te duur
        1. Materiaal
        2. Onderhoud
        3. Lidmaatschap
        4. Stalling
        5. Verplaatsing
     2. Andere nieuwe watersporten, kyten, surfboarden,…
     3. Andere PC-games
     4. Toekomst Galgenweel ?

1. GOSPA Analyse
   1. Schematische Voorstelling

* 1. Goal : SNIPE =Preferred sailing class in Belgium / **DE** **zeilklasse in België**
  2. MOTO : Serious sailing, Serious fun
  3. Objectives
     1. groei
        1. Aantal leden
        2. Aantal deelnemers nationale wedstrijden
        3. Aantal deelnemers internationale wedstrijden
        4. Aantal internationale deelnemers bij ons
        5. Aantal jeugdige zeilers bij ons
     2. Imago
        1. Attracting the best (kannibalisme andere klassen, en vooral jeugd)
        2. Trendy-jeugdig
        3. Motivatie en sensibilisatie van de snipe eigenaars
        4. Sociaal netwerk
     3. Competentie
        1. Know how
        2. Resultaten
        3. Ervaringen
        4. Organisaties van wedstrijden
  4. Planning
     1. Organisatie van de AV
     2. nationale wedstrijd kalender
     3. internationale wedstrijdkalender
     4. selektiewedstijden voor WK Talomone (minimum 4 deelnemers)
     5. trainingen – SailON
     6. Trimdagen
     7. verwachte deelnemers lijst
     8. Marketingplan
        1. Bestuursplan
        2. Financieel plan
        3. Promotieplan
  5. Acties
     1. Organisatie van de AV

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Schedule**  **VERGADERING : SCIRA** | | | | |
| Date: 06/02/2014  Location: RYCB - Clubgebouw  Start: 20.15 u  Einde: 21.15 u | | | | Woord : Andre Callot/Nationale secretaris SCIRA.be |
| schedule | | | | |
| **subject** | | **contents** | | |
| I | Opening | I | Welcome   1. anciens 2. nieuwe leden | |
| II | Feiten 2013 | II | 1. prestaties leden 2013 2. Finacieel verlsag 2013 3. Huldiging – callot cup | |
| III | Kalender 2014 | III | 1. kalender nationale wedstrijden 2014 2. kalender internationale wedstrijden 2014 3. selectie : WK Talomone /IT 2015 4. selectie wedstrijden 5. sociale aktiviteiten 6. wintertraining 7. trimdagen 8. herverkiezing bestuur    1. voorzitter    2. secretaris    3. coach    4. feestleider    5. webmaster | |
| IV | Allerlei | IV | 1. marketingplan | |
| V | sluiting | V |

* + 1. nationale wedstrijd kalender zie bijlage
    2. internationale kalender zie bijlage
    3. selectiewedstrijden
       1. EK Polen 2014 – geen selectie !
       2. WK Italië 2015 voorstel- Voting
          1. 2014 Antwerp Snipe Cup
          2. 2014 Le Havre
          3. 2014 BK Scharendijke
          4. 2014 EK Polen
          5. 2015 Antwerp Snipe Cup
          6. 2015 Habroe Cup
          7. ….
       3. Geïntresseerden lijst
       4. Aantal wedstrijden - Voting
       5. Selectie procedure – Voting
          1. Oostenrijkse puntentelling
          2. Andere,…
    4. Trainingen/Trimdagen kalender
       1. Galgenweel- sailON
       2. Open water- snelheidstest
          1. Locatie
          2. Data
    5. Bekend making van verwachte deelnemerslijst/attendlist
       1. [www.scira.be](http://www.scira.be)
       2. Facebook
    6. Marketingplan
       1. Bestuursplan
          1. Kandidaten
          2. Voting

## BESTUUR SCIRA BELGIUM 2014– DE FUNCTIE BESCHRIJVINGEN

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Bestuur | **Funktie** | **Verantwoordelijkheden** | **Bevoegdheden** |
| **Voorzitter**  **Kandidaten :** | 1. Managing en Coordinator SCIRA.BE  2. Belgian Representative SNIPE.INT  competentie | 1. Goede communicatie met haar leden  2. Goede communiactie KBYV -VYF  2. Goede communicatie Snipe.INT  3. Verdeling en delegatie van de verantwoordelijkheden | 1. Leidt de Algemene Vergadering 1x per jaar  2. Leidt minstens 3 bestuursvergaderingen p/jaar  3. Rapportering Snipe.int, : feiten en tendenzen  4. Stortingen, decalls, Int. Fleet  5. Eindverantwoordelijke van de bestuursleden en haar beslissingen  6. Gecontroleerd door Members at Large + Ancien |
| **Secretaris**  **Kandidaten ;** | 1. Assistent voorzitter  2. Penningmeester  competentie | 1. Bijhouden van de Kalender  2. Rapportering KBYV  3. Budgetering van Kas/bankrekening | 1. Woont de nationale Kalenderdag KBYV bij  2. Vraagt de (Internationale), wedstrijd kalenders aan  3. Trim, meet, training, resultaten, selektie in bestand  4. ontvangen en beheren van lid -en promotiegelden  5. gecontroleerd door de voorzitter |
| Webmaster  Facebook master  Kandidaten : | imago | 1.Beheren van website [WWW.SCIRA.BE](http://WWW.SCIRA.BE)  2.Facebook pagina | 1. Input : Verlsagen, rapporten, uitslagen,....  2. Layout van [www.scira.be](http://www.scira.be)  3. Verzorgen van de Links naar andere sites  3. gecontroleerd door de voorzitter + marketeer |
| Persofficier :  Kandidaten : | imago | goede communicatie met de Pers | 1. zorgen, verzorgen van de verslagen, uitslagen  2. bezorgen van de verslagen, uitslagen bij de Pers  3. gecontroleerd door de voorzitter |
| Acquisitor  Kandidaten : | groei | 1.. goede communicatie met andere klassen en verantwoordelijke GROEI  2. Begeleiding nieuwe leden  3. Bij houden van de boot exchange list  4. Bijhouden van de poolboatr exchange list | 1. Alle middelen zijn toegelaten om nieuwe leden te aan te trekken  2. gecontroleerd door de voorzitter + secretaris |
| Feestleider  Kandidaten : | imago | 1. goede communicatie met alle leden en verantwoordelijke IMAGO  2. Budgetering en beheer van de ‘Serious Fun’ part van SCIRA.BE | 1. verantwoordelijk voor de sociale aktiviteiten  2. verantwoordelijk voor de catering.  3. gecontroleerd door de voorzitter + secretaris |
| Coach  kandidaten | Imago/competentie | 1. goede communicatie met alle leden en non aktieve Snipe zeilers  2. spreekbuis en verantwoordelijke MOTIVATIE | 1. zorgen voor goede relatie met alle Snipezeilers  2. zorgen voor de betrokkenheid van alle Snipezeilers  3. zorgen voor communicatie (Kalender, evenementen, aktiviteiten) met alle snipezeilers  4. Non aktief zeilers aktief maken  5. organisatie Classique race bv.  6. gecontroleerd door de voorzitter |
| Marketeer  kandidaten | imago | 1. opstellen van Marketingplan  2. opstellen van Aktieplan  3. opstellen van Bestuursplan  4. goede communicatie met alle leden en verantwoordelijke ATTRAKTIE | 1. zorgen voor sponsorgelden  3. sturing van de verantwoordelijkheden  4. gecontroleerd door de voorzitter + secretaris |
| Nationale Trainer  Sailon team | Competentie | 1. Organisatie van Trainingsdagen | verbeteren van zeilniveau van alle wedstrijd zeilers |
| Internationale meter  Giovanni | Competentie | 1.Meeting van alle SCIRA.BE boten  2. Trimspecialist | 1. Meeting van de boten, gewicht, inhertia,  2. Meeting van de zeilen  3. Meeting van zwaard-Mast-Giek-Zwaard  4. organisatie van trimdagen  4. resultaten bijhouden in bestand  5. gecontroleerd door voorzitter en Snipe INT |

* + - 1. Financieel plan/ Voorzitter - secretaris
         1. Inkomsten 2013 :
         2. Uitgaven 2013 :

Decalls scira international :

Onkosten allerlei :

* + - * 1. Kas overdracht 2014 :
        2. Waarde lidgeld 2014

Boot eigenaars :

Bemanningen :

Simpathisanten :

* + - * 1. Activa

Waarde scira trailer

* + - * 1. Verwachte inkomsten 2014

Lidgelden

Sponsor inkomsten

* + - * 1. Verwachte uitgaven 2014

SCIRA-decalls

Uitgaven allerlei

Catering – fun part

Extra dubbele trailer

Gadgets

…

* + - 1. Promotieplan

1. Creatie van een logo / Marketeer
   1. Doel
      1. herkenning en identificatie scira be
      2. scira.be = merknaam –groepsgevoel -attitude
   2. Voorwaarden
      1. jeugdig
      2. trendy
      3. eenvoudig
      4. goedkoop- max. 2 kleuren
      5. Belgisch / Antwerp fleet 423
   3. Toepassingen
      1. [www.scira.be](http://www.scira.be)
      2. Facebook
      3. Affiche
      4. Polo’s en andere gadgets
      5. Wedstrijd uitnodigingen
      6. Andere communicatie
   4. Voorstel

Iedereen die een voorstel heeft gelieve die aan spike door te sturen voor de AV 2014. Beste voorstel, door voting tijdens AV, krijgt van Spike een stel zeilen, en die is beter dan stel zeilen van JO

1. Creatie van een nieuwe affiche / brochure/Marketeer
   1. Doel
      1. herkenning en identificatie scira be
      2. scira.be advertentie – aantrekking nieuwe leden
      3. scira.be = merknaam – groepsgevoel - attitude
   2. Voorwaarden
      1. jeugdig
      2. trendy
      3. eenvoudig
      4. met nieuw logo
      5. en klasse sponsors (Duvel, Brugse Zot,…)
   3. Toepassingen
      1. Uithang borden alle zeilclubs
      2. Op bootshows
      3. Alle jeugd en parochie huizen
2. Vernieuwing [www.scira.be](http://www.scira.be) /Webmaster
   1. Doel
      1. herkenning en identificatie scira be
      2. scira.be = merknaam – groepsgevoel - attidude
      3. interaktiever
   2. Voorwaarden
      1. jeugdig
      2. trendy
      3. eenvoudig
      4. met nieuw logo
      5. met sponsornamen
      6. verwachte deelnemerslijsten
      7. gemakkelijke chatbox
   3. Wie gaat het doen en tegen wanneer?
3. Creatie Facebook pagina scira.be/webmaster
   1. Doel
      1. herkenning en identificatie scira be
      2. scira.be = merknaam – groepsgevoel - attidtude
      3. zeer interactief
      4. nieuwe sociale media
   2. Voorwaarden
      1. jeugdig
      2. trendy
      3. eenvoudig
      4. met nieuw logo
      5. met sponsornamen
      6. verwachte deelnemerslijsten
      7. gemakkelijke chatbox
   3. toepassingen
      1. internationaal en eenvoudig werknet instrument
      2. internationaal wisselwerking van ideeën ervaring en vriendschappen
   4. Wie gaat het doen en tegen wanneer?
4. Creatie merchandising/marketeer
   1. Doel
      1. herkenning en identificatie scira be
      2. scira.be = merknaam – groepsgevoel - attitude
      3. extra kas inkomsten
   2. Wat ?
      1. T-shirts/ polo’s - kledij
      2. Horloges
      3. Stickers
      4. Andere gadgets
   3. Wie gaat het doen en tegen wannneer?
5. Contact met pers/persofficier
   1. Doel
      1. herkenning en identificatie scira be
      2. scira.be = merknaam – groepsgevoel - attitude
      3. aantrekking andere zeilers
   2. Hoe?
      1. verzamelen van de wedstrijdverslagen
      2. opstelling van verslagen en naslagwerken
      3. en doorsturen naar de nodige instanties
   3. Hoe ?
      1. Internet : Clubracer, sailing anarchy,…
      2. Gespecialiseerde bladen : varen, zeilen,…
      3. Sport redacties dagbladen: GZA,…
   4. Wie?/Wanneer?
6. Organisatie van drinks en parties/feesleider
   1. Doel
      1. herkenning en identificatie scira be
      2. scira.be = merknaam – groepsgevoel - attitude
      3. aantrekking andere zeilers
   2. Opmerkingen
      1. Veel uitleg moet hier niet gegeven worden
      2. Daar zijn we zowieso al de beste in
      3. Maar het blijft een kostelijk plaatje
      4. En het moet niet steeds gesponsord worden door enkelingen
      5. Ofwel delen we de kosten
      6. Ofwel zoeken we naar sterkere sponsors
7. Opstelling van een bootexchange list/acquisitor
   1. Doel
      1. Mogelijkheid voor de jeugd om aktief mee wedstrijden te zeilen
         1. Op de nationale wedstrijden
         2. Op internationale wedstrijden zoals jeugd WK of EK
      2. Mogelijkheid om nieuwe zeilers aan te trekken uit
         1. Andere kleinzeilerij klassen/Kannibalisme
         2. Grootzeilerij klassen
      3. Mogelijkheid om buitenlandse zeilers aan te trekken op onze wedstrijden
   2. Voorwaarden
      1. Enkel potentiële snipe eigenaars
      2. Enkel voor goede zeilers die eventueel anderen kunnen lokken
   3. Welke Snipes
      1. Booteigenaars die zelf geen tijd hebben voor het zeilen en die bereid zijn de klasse te steunen (zoals Peter Van Damme die zijn boot uitleend aan Tinoco)
   4. Wie gaat rondvragen en wie houdt deze lijst bij?
8. Opstelling van een bootpool list/andre en spike
   1. Doel
      1. Mogelijkheid voor de jeugd om aktief mee wedstrijden te zeilen
         1. Op de nationale wedstrijden
         2. Op internationale wedstrijden zoals jeugd WK of EK
      2. Mogelijkheid om nieuwe zeilers aan te trekken uit
         1. Andere kleinzeilerij klassen/Kannibalisme
         2. Grootzeilerij klassen
      3. Mogelijkheid om buitenlandse zeilers aan te trekken op onze wedstrijden
   2. Voorwaarden
      1. Enkel op uitnodiging van Andre of Spike
      2. Enkel voor goede zeilers die eventueel anderen kunnen lokken
   3. Welke Snipes
      1. Andre en ik zijn van plan om onze oude snipes nog een tijdje bij te houden en zijn ter beschikking voor enkel geïnteresseerden
9. Aanschaf nieuwe dubbele trailer/acquisitor
   1. Doel
      1. Kostendrukken van de internationale bewegingen
      2. Betrekken van de jeugd bij internationale evenementen
      3. Betrekken van de reeds aktieve weelzeilers zonder aanhangwagen op internationale wedstrijden en Grevelingen
   2. Wie ?/Wanneer?
10. Sponsoring/marketeer
    1. Doel
       1. Meerinkomsten voor bovenvernoemde acties te ondersteunen
       2. Mogelijkheid voor sponsor om zich met scira.be te associëren
    2. toepassingen
       1. catering in Natura
       2. promotie gelden
       3. …
    3. Wie/wanneer?
       1. Opstelling spike
       2. Uitvoering : iedereen die weet waar het geld is